

Solard Group



Проведенные работы



Целевая аудитория

Целевая аудитория: автосервисы, промышленные предприятия, ремонтные депо, токарные предприятия, авиа предприятия, производства, частные лица.



Конкуренты и спрос

Производство окрасочно-сушильных камер и моечных машин - узкая ниша. Спрос ограничен, поэтому основной упор был сделан на сбор сематического ядра.



Позиционирование

Изучили специфику компании и выявили главные преимущества: "Проектировка и производство оборудования занимает не более 10 дней. Цены ниже рыночных на 10%. *Монтаж и запуск оборудования происходит в течении 3-х рабочих дней. Гарантийное обслуживание 2 года."



Предложение для потенциального клиента

Потенциальным клиентам предлагаем бесплатный подбор максимально эффективной комплектации оборудования и пройти тест на расчет стоимости.



Рекламные кампании

Использовали комплекс инструментов по продвижению в поисковых системах и социальных сетях. Подключили сервисы веб-аналитики.



Ведение и тестирование

За 6 дней тестового периода привлекли более 40 заявок по стоимости до 800 рублей.