

Ведущий мероприятий



Проведенные работы



Целевая аудитория

HR руководители, отделы маркетинга, ивент компании, компании по организации спортивных мероприятий, федерации спорта, олимпийский комитет России.



Конкуренты и спрос

Существует пять основных конкурентов, которые проводят подобные мероприятия. Мы решили использовать узкое позиционирование для продвижения бренда.



Позиционирование

Описали на сайте масштабность проводимых мероприятий, показали многолетний опыт работы. Приняли решение продвигать Александра как ведущего массовых и корпоративных мероприятий.



Предложение для потенциального клиента

Разместили на сайте ссылки на whats app, viber и telegram, с помощью которых можно быстро связаться с Александром. Добавили на сайт чат и обратный звонок. Разработали формы обратной связи: "Узнайте, свободна ли дата", "Свяжитесь со мной", "Давайте познакомимся?".



Рекламные кампании

Для продвижения бренда "Александр Капустин - ведущий массовых и корпоративных мероприятий" мы использовали поисковые системы, рекламные и медийные сети, соц.сети



Ведение и тестирование

Охватили целевую аудиторию (более 50 000 показов)
Снизили стоимость обращения до 650 рублей.